

El Turismo trasciende en el mundo virtual



Hace más de un año que en Chile se declaró el primer caso de Coronavirus. La situación desde ahí ha sido muy compleja para todos y la industria del turismo no está exenta: suspensión de eventos, rutas por el día, actividades de artesanos, entre otros. Si bien, se realizaron ciertas actividades con “normalidad” en algunos meses del 2020 y parte de este año, aún nos queda tiempo para retomar con fuerza el impulso de esta actividad.

Es por eso que la industria se ha reinventado constantemente para generar material audiovisual, especialmente desde las redes de Instagram, Facebook, Web y la popular Tik Tok. Herramientas que han servido para mantenerse visibles y seguir fidelizando a las audiencias de cada empresa y emprendimiento ligado al turismo.

Sabido es que en respuesta a la pandemia ha nacido la imperiosa necesidad de digitalizar los servicios y comercio, sin embargo, aún existe una gran brecha entre los que se han atrevido y los que no han dado el salto por distintos motivos (conocimientos, manejo de redes sociales, conectividad, etc.)

En nuestra comuna no nos hemos quedado atrás y desde el año pasado, contamos con nuestro sitio web www.productopainino.cl (claramente un producto colaborativo de pandemia) el que ya cuenta con más de 17 mil visitas promedio. Lo anterior nos habla de la importancia de estar contactados y conectados.

Desde la Municipalidad y la Oficina de Turismo apostamos a seguir promoviendo lo mejor de lo nuestro, con inteligencia de mercado, nuevos diseños de productos y servicios, estrategias de marketing, entre otras. Todo esto a través de las plataformas digitales, porque sabemos que estamos atravesando por un presente complejo, pero tenemos la convicción que la actividad turística seguirá siendo la respuesta para el stress y la desintoxicación mental que a todos nos provoca el encierro. Sólo estamos en una contingencia sanitaria, porque tenemos que seguir cuidándonos y cuidar a nuestro entorno.

Un abrazo fraterno de fuerza para toda la industria del turismo no sólo de la comuna, sino que de la Región, de Chile y el mundo. Juntos, saldremos y volveremos a seguir siendo “La Industria de la Felicidad”. De esto, no nos cabe la menor duda. Sigán contando con nosotros.



MARIO GAVILÁN JIMÉNEZ
Encargado Oficina de Turismo
Municipalidad de Paine
Vicepresidente Mesa Técnica
de Turismo RM